附件

眼病预防平台采购评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 项目分值 | 评审标准 |
| 1 | 项目策划 | 20分 | **评审等级如下：**  供应商针对项目整体和眼病预防的理解，组织策划线上平台构建方案，评委根据其内容科学合理性、可操作性等方面分档排序，评分如下：  1.能结合眼病预防平台需求，形成创意鲜明、网页页面视觉效果协调上乘、满足平台对于患者教育的需求、调性吻合的规划方案，并且费用支出合理，可操作性、执行性强，得20分；  2.方案契合实际，可行性评价为良，得15分；  3.方案简单，可行性评价一般，得10分；  4.策划方案初步简陋，可行性评价为差，得5分；  5.有对项目内容解读，但没有初步方案，得0分。 |
| 2 | 实施要求 | 25分 | **分值分配如下：**  1.整体平台搭建及上线服务方案：供应商需提供整体详细、合理、可行的平台设计及上线规划方案，包括但不限于上线进度规划、网页设计制作、上线测试等，实施方案详细、合理、可行。根据其响应程度计1-10分；  2.拟涉及本项目的上线内容清单：提供相关平台程序编程工作内容清单，包括项目、名称、数量等，要求流程清晰、技术稳定、性能良好，安全可靠。根据其响应程度计1-5分；  3.质量保证：供应商提供的服务质量保证全面、可行，项目筹备过程进度把控合理，承诺项目能按时、按质完成，满足采购方要求。根据其响应程度计1-5分；  4.合理化建议：对项目的关键点、拟采取的措施，提出针对本项目服务过程中有利于采购方和项目实施的合理化建议。根据其响应程度计1-5分。 |
| 3 | 人员配备 | 10分 | **分值分配如下：**  1.组织机构设置合理、人员职责明确、分工清晰合理、团队相关项目实施经验丰富、证明资料齐全。根据其响应程度计1-10分。 |
| 4 | 资质荣誉 | 10分 | **分值分配如下：**  1. 具有独立承担民事责任的能力，经营范围符合本次采购内容，得2分；  2. 公司成立两年（含）以上，注册资本金在100万以上，具有良好的商业信誉，得4分；  3. 公司自身具备已有成熟网络平台的，得4分。 |
| 5. | 近两年同类业绩情况 | 10分 | **分值分配如下：**  1.提供近2年（2021年1月1日至今）至少5项类似项目业绩，得2分；  2.其中，服务眼科相关同类线上平台建设经验的，提供1项得2分，最高分值为8分。  （以上材料提供复印件，加盖供应商位公章，否则不予计分。） |
| 6 | 报 价 | 20分 | 价格分是以满足招标文件要求且全部有效投标报价的最低分为评标基准价，其他投标人的价格分则按比例算出。  价格分＝（评标基准价/投标报价）×20  如(评标基准价/投标报价)>1，则按1计算，即等于或低于评标基准价的投标报价价格得分为满分。 |
| 7 | 应急预案 | 5分 | 供应商针对项目突发异常事宜的相关处理方案，包括网络错误、资源包不足、宽带阻塞、安全问题等突发事件，提出相应预案，并作切实合理的服务承诺；根据其响应程度计1-5分。 |
| 8 | 总 分 值 | 100分 |  |